



Think Fundamental Think Trend

/

COMPANY PROFILE

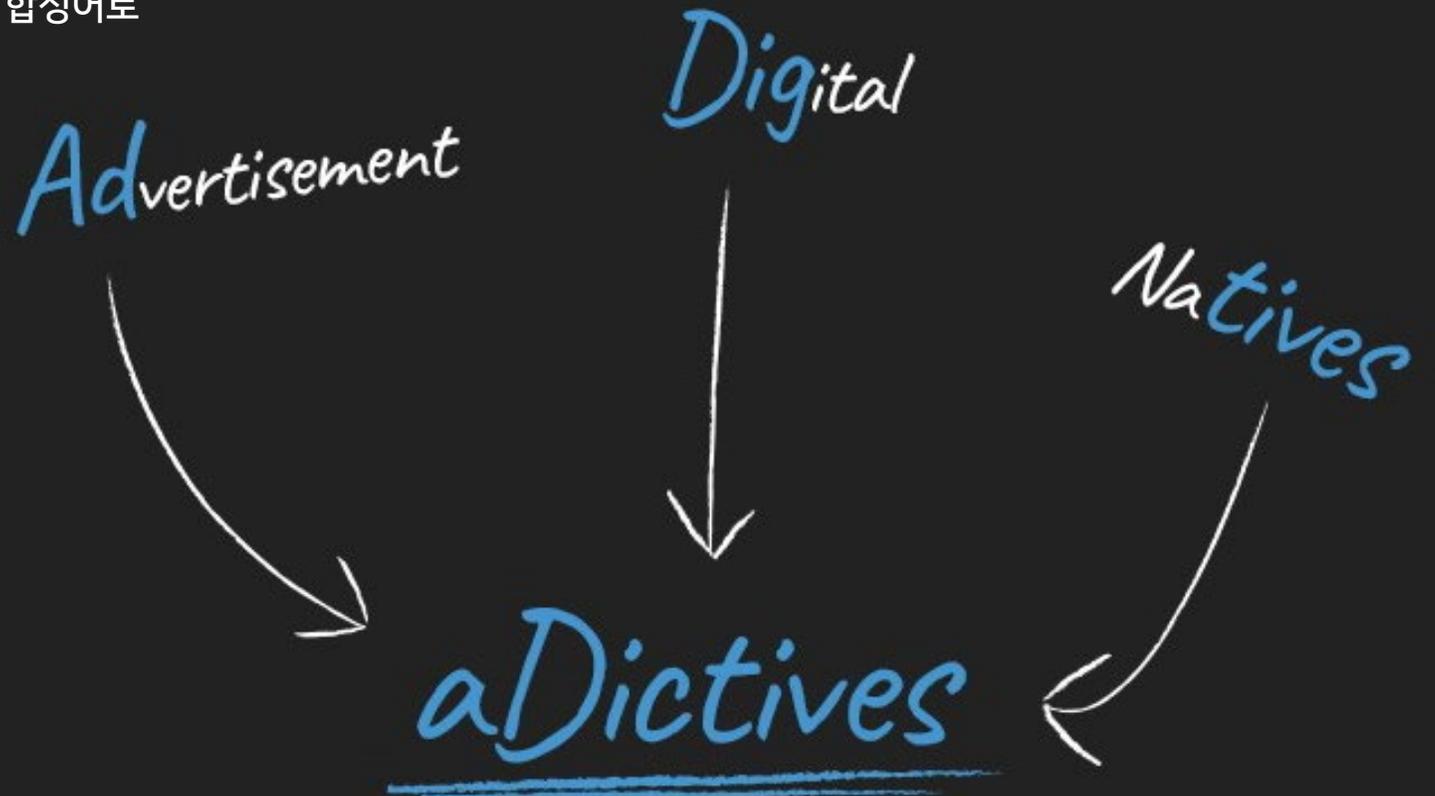
서울특별시 서초구 반포대로 28길 24, 호원빌딩 4층

T. 02-578-1959 | F. 02-578-1960 | E. info@adictives.com | W. adictives.com

WHO WE ARE.

Definition of aDictives

aDictives는 Advertisement, Digital, Natives의 합성어로
디지털 광고계의 네이티브라는 의미입니다



WHO WE ARE.

Background of aDictives

제일기획 AE 공채, LG, IBM 브랜드 전략 마케터를 거친 24년 경력의 대표
그리고 디지털 광고 에이전시를 15년간 운영하며 다양한 클라이언트들의
디지털 마케팅 전략 컨설팅 및 Execution 수행한 대표
두 대표와 함께 Edge있는 크리에이티브와 데이터 기반 마케팅으로
오너십 마인드를 겸비한 멤버들로 구성된 애딕티브는
클라이언트와 함께 고민하고 성장하여 최상의 결과를 만듭니다.



COMPANY PHILOSOPHY.

광고마케팅은?

마케팅 브랜딩



필연적 행동



"가치" 최우선



마케팅과 브랜딩은 장기적으로 기업이 살아남고 성장하기 위한 필연적 행동이며 "가치"가 최우선 되는 최적의 광고 마케팅 솔루션을 제안합니다.

THINK FUNDAMENTAL, THINK TREND

*aDictives is a one stop agency that
Caters in all areas.*

우리는 Brand, Product를 중심으로 운영하는 디지털 마케팅 전문 광고 회사이며
그 외에 퍼포먼스 마케팅과 웹, 앱, 솔루션 프로그램 등의
디지털 플랫폼을 구축 운영하는 회사입니다.

또한, 우리는 *Consumer Decision Journey*를 우선으로 생각합니다.
CDJ 선상에서 소비자가 듣고, 찾고 싶어하는 콘텐츠를
기업의 목소리와 소비자의 의견을 반영해
최상의 광고 콘텐츠를 노출 시키고 관리합니다.



Awareness

Consider

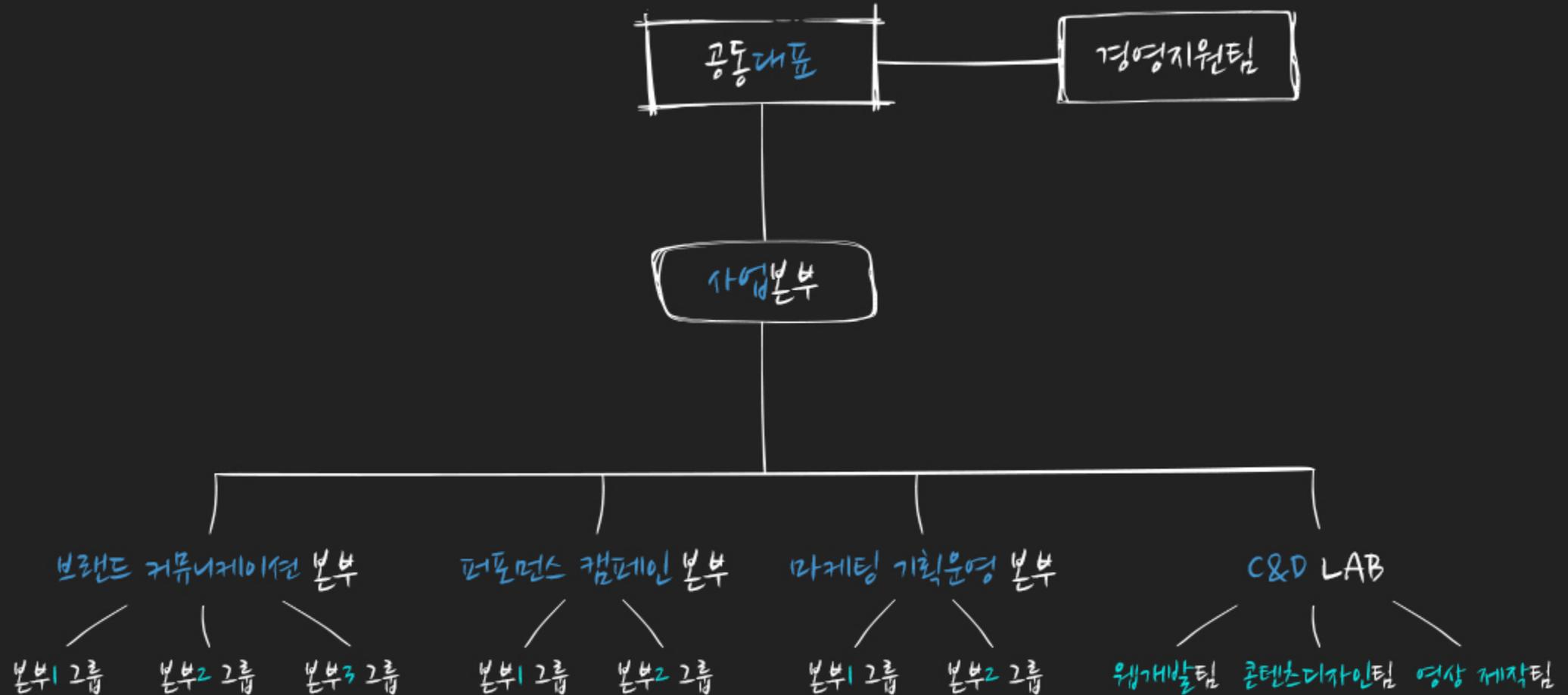
Evaluate

Purchase

Enjoy

Bond,
Advocate

COMPANY STRUCTURE.



WHAT WE DO.

Digital Advertisement & Marketing Execution

Strategic Planning

클라이언트 분석, 시장 및 경쟁사 분석을 기반으로
인사이트를 도출하여 **클라이언트 별 맞춤형 전략 구축**

Creative Production

시장의 Trend, 변하지 않는 Fundamental에 기반한
High Quality Creative 제작
Creative Team 내 경쟁을 통한 최상의 Creative Contents 제공

Campaign Execution & Management

다년의 경험 및 지속적 Study에 근반한
성공 Campaign Know How 보유,
실시간 Monitoring을 통한 **효율적 광고 운영 및 집행**

Performance Tracking & Data Analysis

다양한 마케팅 분석 솔루션 활용 능력
- GA, Data Analytics, SNS Analytics etc.
솔루션 지원팀을 통한 효과적 분석 및 기술 지원

SCOPE OF SERVICE.



Strategy & Planning

- ✓ Marketing Strategy Development
- ✓ Digital Execution Development
- ✓ SNS Planning & Execution
- ✓ Digital Campaign Development & Execution



Creative

- ✓ Digital Campaign Contents Development
- ✓ Website, Microsite Design Development
- ✓ SNS Contents Development
- ✓ Snack Movie Clip Development



Media & Campaign Management

- ✓ Media Strategy Development & Planning
- ✓ Display Ad - SEM, SEO - SNS -Viral & Buzz Contents - Digital PR - NPIS



Analysis

- ✓ GA Analysis
- ✓ ROI, ROAS Analysis
- ✓ Media Analysis

WHAT WE DO.

Web & Platform Development

Web Service Development

고객의 비즈니스 목적과 마케팅 니즈에 맞춰
이커머스, 브랜드 사이트, 랜딩페이지 등
광고 성과에 최적화된 웹서비스를 기획·구축

Collaboration & Communication

기획, 디자인, 개발 전 영역의 협업 경험을 바탕으로
불필요한 커뮤니케이션 비용을 줄이고
효율적인 프로젝트 운영과 빠른 의사결정 진행

Development Capability

다양한 개발 언어와 환경을 기반으로
프로젝트 목적에 맞는 기술 스택을 적용하여
안정성과 확장성을 고려한 웹서비스를 개발

Professional Team

프로젝트 경험이 풍부한 PM과 전문 개발자를 투입하여
일정과 품질을 체계적으로 관리하고
마케팅 활용까지 고려한 개발 구조를 설계

SCOPE OF SERVICE.

Web & Platform Development



Technology

- ✓ Website Development
- ✓ Reactive Website
- ✓ Mobile App
- ✓ Solution

Strategic Planning

기업과 사용자의 성공적인 쌍방향 Communication 기획 구축
기업의 목표 및 Needs에 근반한 UI/UX 전략 제안

UI & UX Design Creation

트렌드를 반영한 High Quality 디자인 구축
창의적인 마인드로 브랜드 가치를 높여줄 차별화된 디자인
사용자 중심 사이트 구조 설계

Development

웹표준 기반 퍼블리싱으로 어떠한 환경에서도
완벽하게 보여질 수 있도록 적용
편리하고 효율적인 관리자 시스템 제공
확장성을 고려하여 유지보수 측면에서 유리한 개발

Analysis

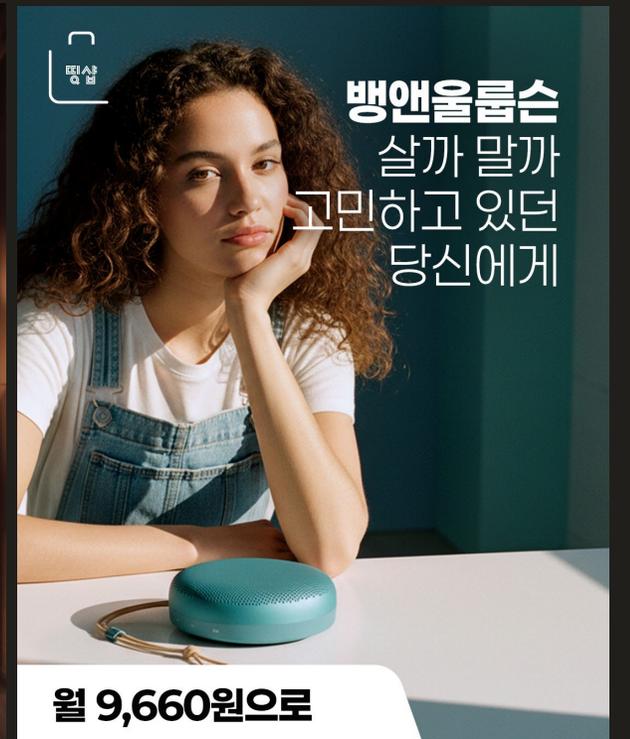
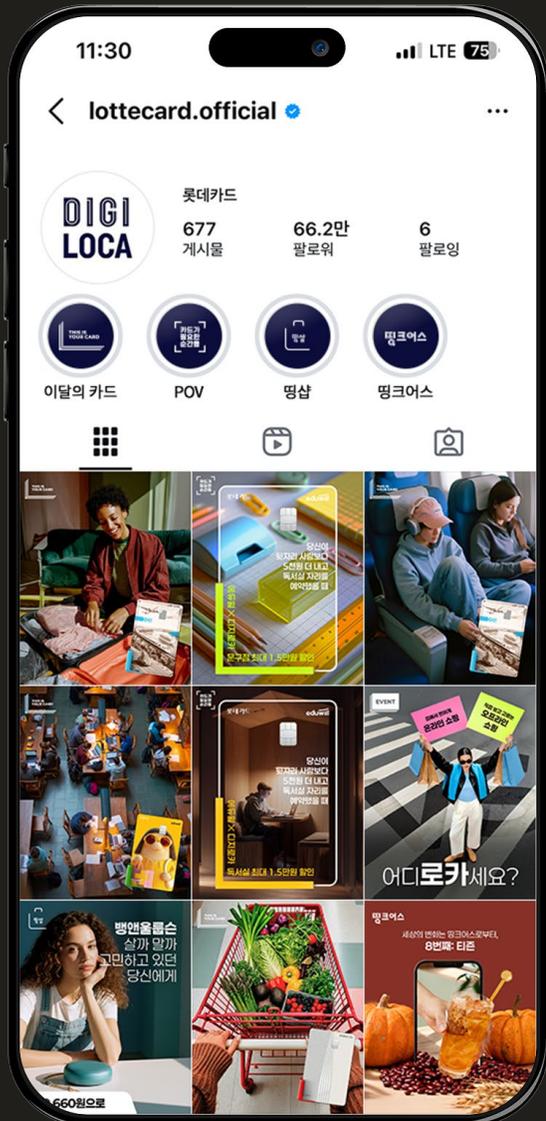
마케팅에 활용 할 방문자 통계 및 분석을 위한
분석 툴 적용 및 기술 지원

Creative Performance Portfolio



공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 카플친 콘텐츠 제작

- 브랜드 톤 & 매너를 반영한 Instagram 채널 운영 전략 수립
- 카드 상품 및 라이프스타일 메시지 중심의 SNS 콘텐츠 기획 제작
- 카카오플러스친구 채널 콘텐츠 제작을 통한 고객 커뮤니케이션 강화

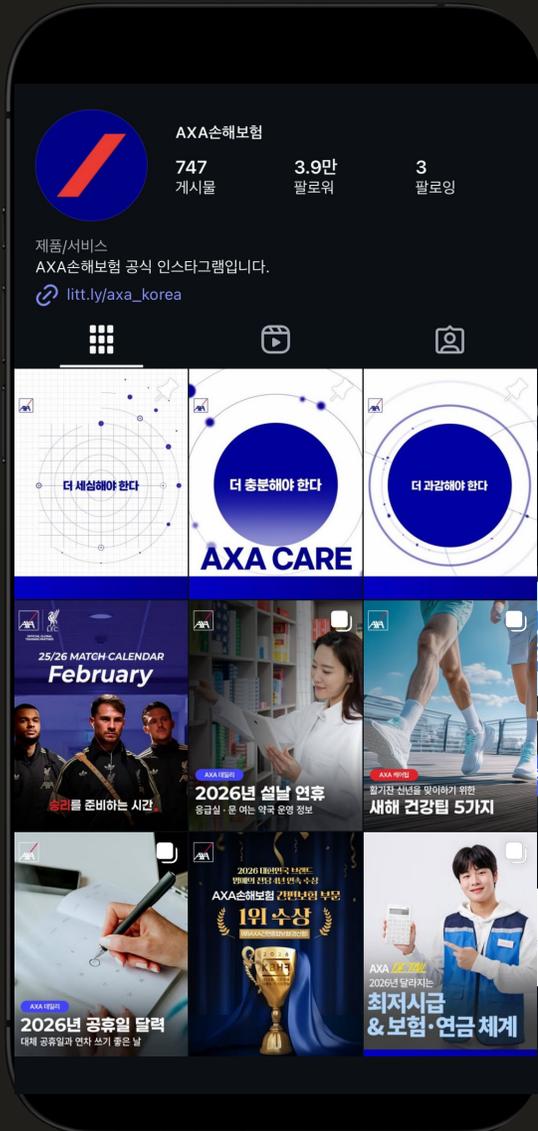




AXA 손해보험

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 카플친 콘텐츠 제작

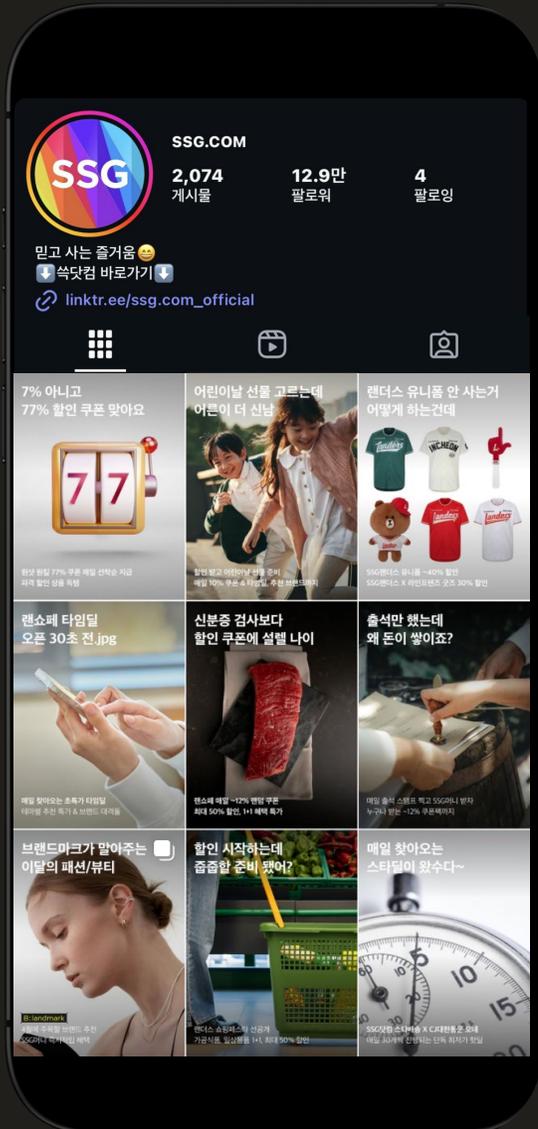
- Instagram 및 Blog 채널 기반 콘텐츠 운영 전략 수립
- 보험 상품 이해도를 높이기 위한 정보형·스토리형 콘텐츠 기획·운영
- 카카오플러스친구 메시지 발송을 통한 고객 접점 확대 및 커뮤니케이션 운영



SSG.COM

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

- 브랜드 멀티 카테고리 SNS 운영 전략 수립(오피셜·그로서리·뷰티)
- 온라인 / 오프라인 캠페인 운영 지원
- SNS 성과 리포트 제작 및 월간·분기별 인사이트 제공



2025 연말 결산 프리미엄 아울렛 슈퍼세일

노스페이스, 아디다스 등 브랜드 특별 할인
12% 상품 쿠폰 증정

하겐다즈 반값 득템 기회 시그니엘 숙박권까지

최대 50% 할인 특가 & BEST 맛 소개
구매 시 시그니엘 숙박권 추첨

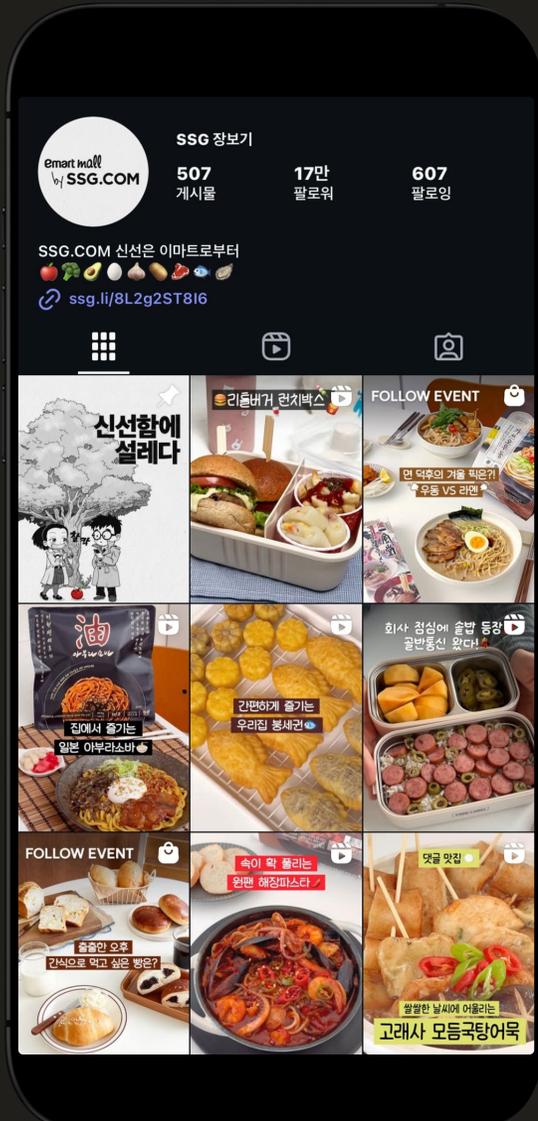
5일간의 브랜드 특가 페스티벌

단 5일, 시그니처 브랜드 더블 혜택
최대 10% 적립 + 7% 카드 할인

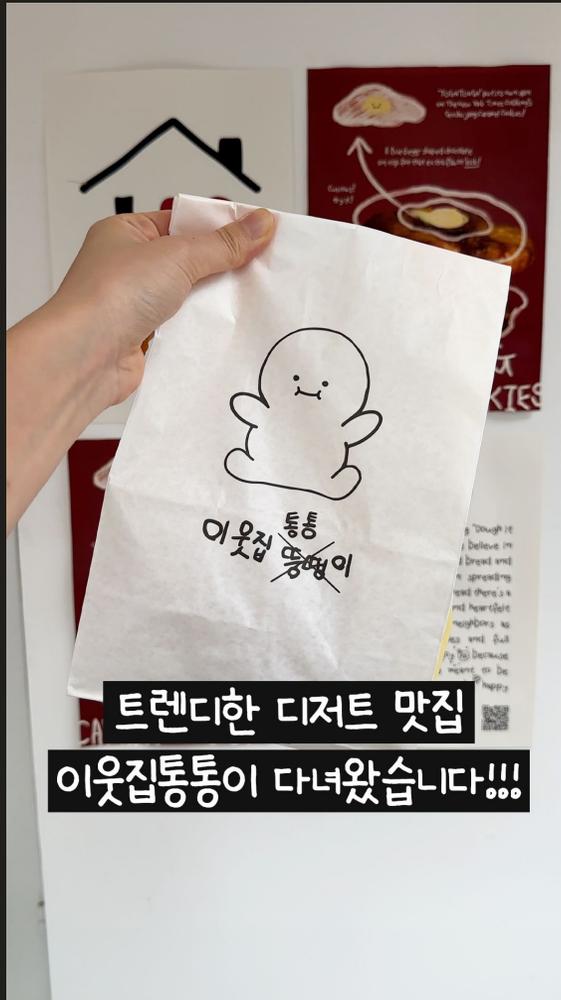
SSG.COM

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

- 브랜드 멀티 카테고리 SNS 운영 전략 수립(오피셜·그로서리·뷰티)
- 온라인 / 오프라인 캠페인 운영 지원
- SNS 성과 리포트 제작 및 월간·분기별 인사이트 제공



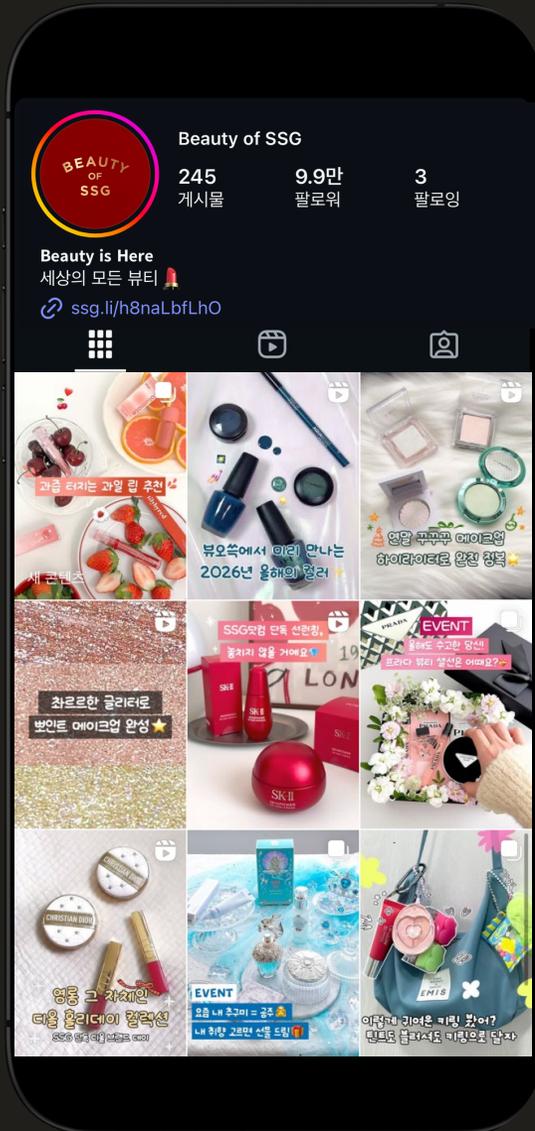
▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.



SSG.COM

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

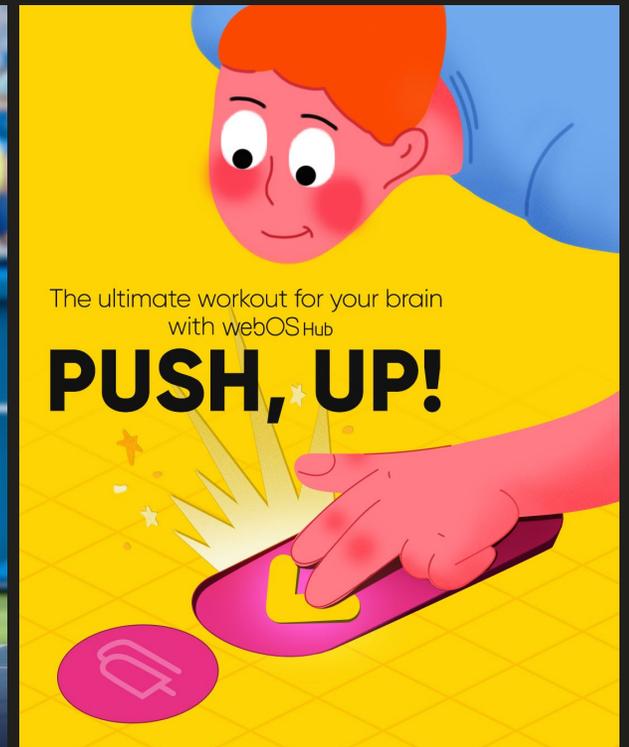
- 브랜드 멀티 카테고리 SNS 운영 전략 수립(오피셜·그로서리·뷰티)
- 온라인 / 오프라인 캠페인 운영 지원
- SNS 성과 리포트 제작 및 월간·분기별 인사이트 제공



webOS Hub

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

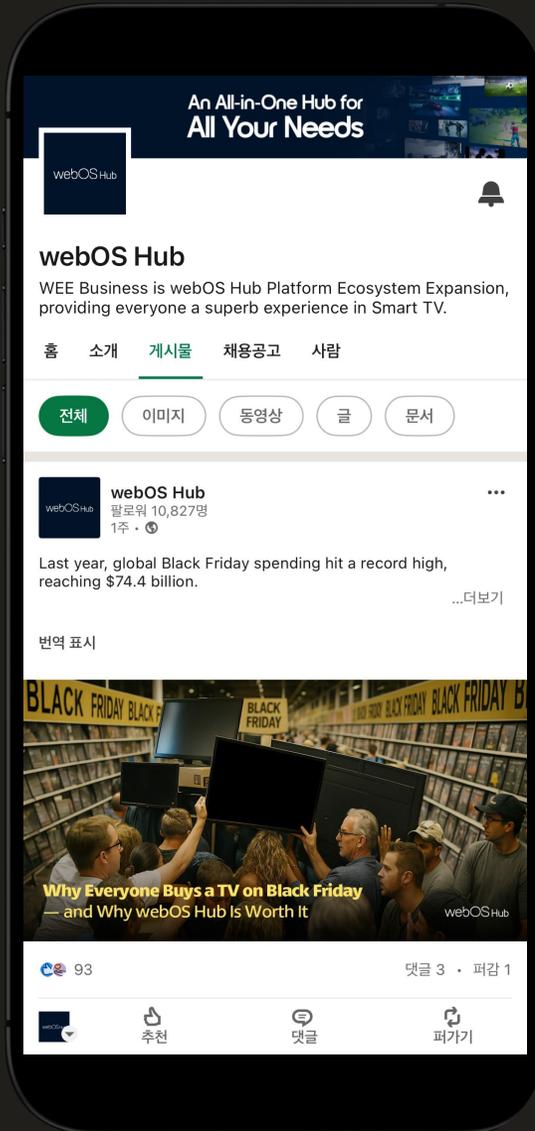
- 플랫폼 특성 기반의 채널별 콘텐츠 전략 설계(Instagram / LinkedIn / YouTube)채널
 - 브랜드 톤 & 매너 정립 및 소셜 브랜딩 체계 구축
- 플랫폼 알고리즘에 최적화된 크리에이티브 제작 및 운영



webOS Hub

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

- 플랫폼 특성 기반의 채널별 콘텐츠 전략 설계(Instagram / LinkedIn / YouTube)채널
 - 브랜드 톤 & 매너 정립 및 소셜 브랜딩 체계 구축
- 플랫폼 알고리즘에 최적화된 크리에이티브 제작 및 운영



webOS Hub

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

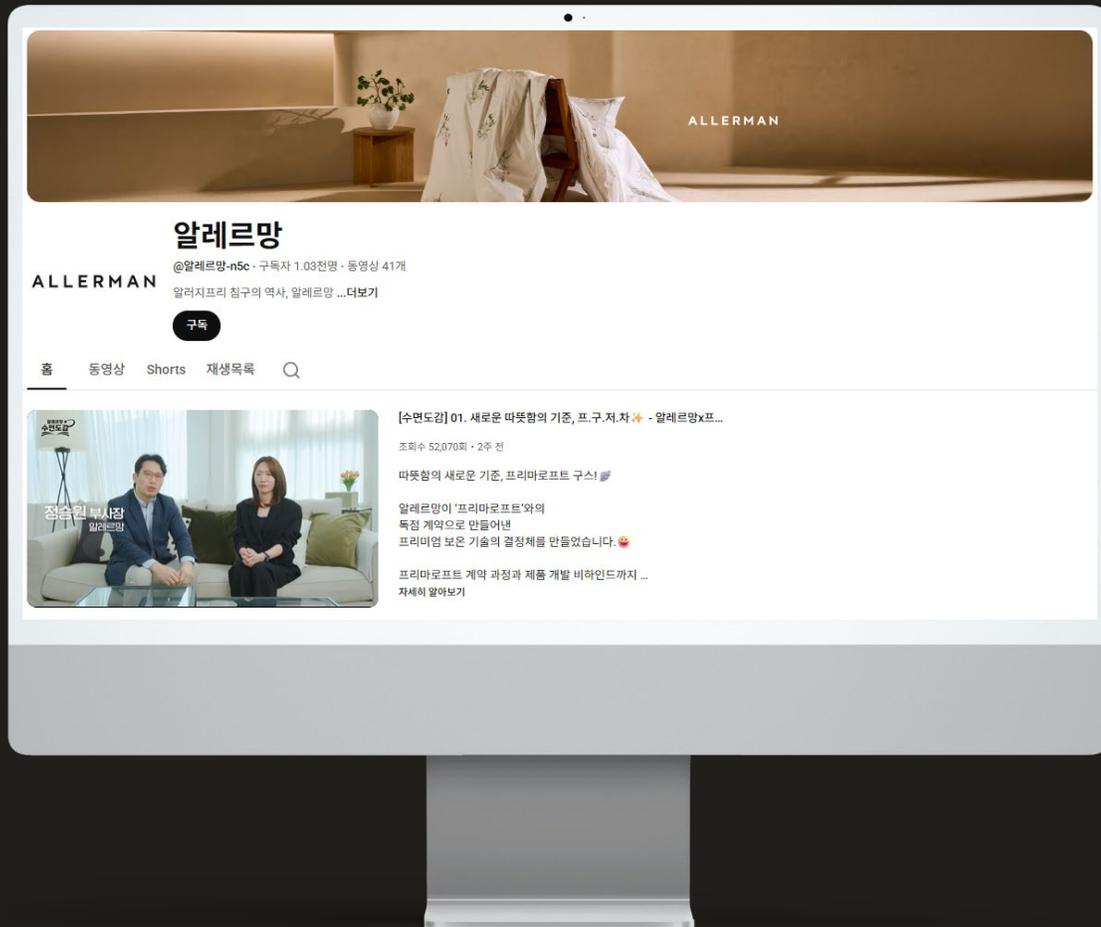
- 플랫폼 특성 기반의 채널별 콘텐츠 전략 설계(Instagram / LinkedIn / YouTube)채널
 - 브랜드 톤 & 매너 정립 및 소셜 브랜딩 체계 구축)
- 플랫폼 알고리즘에 최적화된 크리에이티브 제작 및 운영



ALLERMAN

공식 브랜드 Youtube / SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 운영

- 브랜드 스토리·제품 USP 중심의 크리에이티브 콘텐츠 아키텍처 구축
- 침구 제품·신제품·생활 인사이트 기반 숏폼·롱폼 콘텐츠 제작
- Meta·Google 기반 퍼포먼스 캠페인 운영 및 매체 효율 최적화



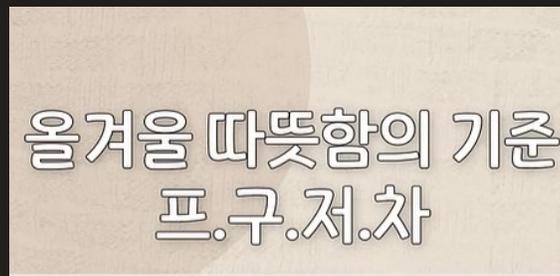
ALLERMAN

공식 브랜드 Youtube / SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 운영

▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.



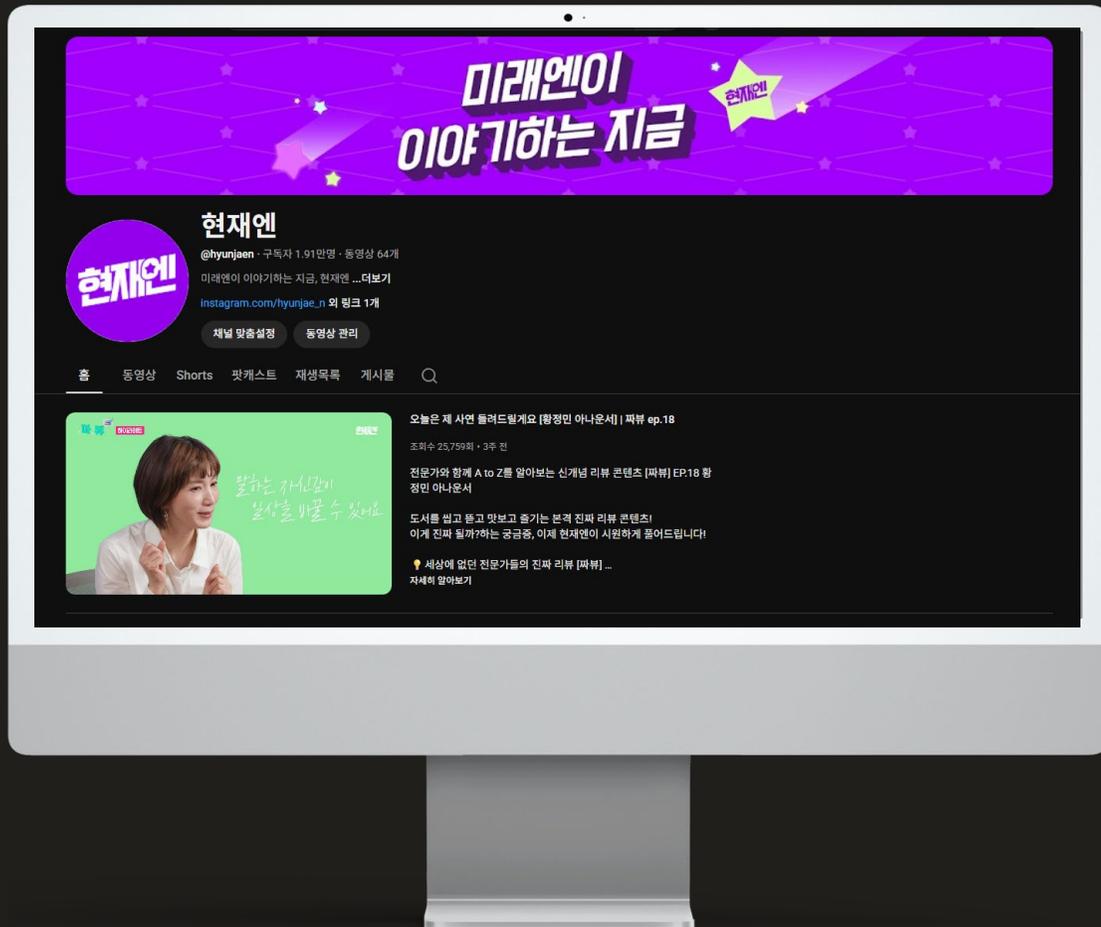
**공극이 작아
가루 입자가 통과되지 않음**



MiraeN **현재엔**

공식 브랜드 Youtube/SNS 채널 운영

- 교육·라이프 콘텐츠 중심의 미래엔 서브채널 '현재엔' YouTube 운영 전략 수립
- 출연 섭외·시나리오 제작·촬영 현장 운영 등 콘텐츠 프로덕션 전반 관리
- 조회수·시청 지속시간·구독자 증가 중심의 지표 분석 및 최적화 운영



▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.

재미

| | | | |
|---|--|---|---|
| 너 | | 사 | 오 |
| 도 | | 랑 | 래 |
| | | 스 | |
| 그 | | 럽 | 보 |
| 런 | | 다 | 아 |
| 다 | | | 야 |

사랑스러운 이들을 위한 새해의 안부
8화. 풀꽃 시인 나태주 리뷰

현재엔

100권의 책을 10분이면 1번에 이해

현재엔

10분 안에 읽는
아마존 올해의 책
포스 윙

▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.

과학 : 이게 되네
맛 : 이게 안 되네



미래엔이 이야기하는

짜리뷰

▶ 풀영상은 여기를 눌러주세요 ▼

초보 집사 주목!
고양이는 외로움을 안탄다?



미래엔이 이야기하는

짜리뷰

▶ 풀영상은 여기를 눌러주세요 ▼

현재엔



"세계사? 그거 알아서 뭐 할 건데?"
역사를 알아야 하는 이유 알려줌



미지의 바다로 떠났을까?

현재엔



밤하늘에 괴물 별자리가 있다고?
별자리에 담긴 헤라클레스 이야기



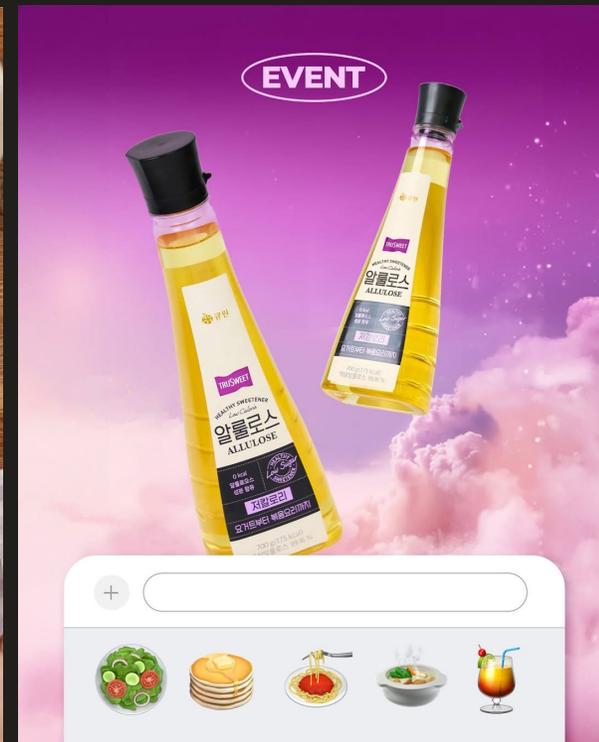
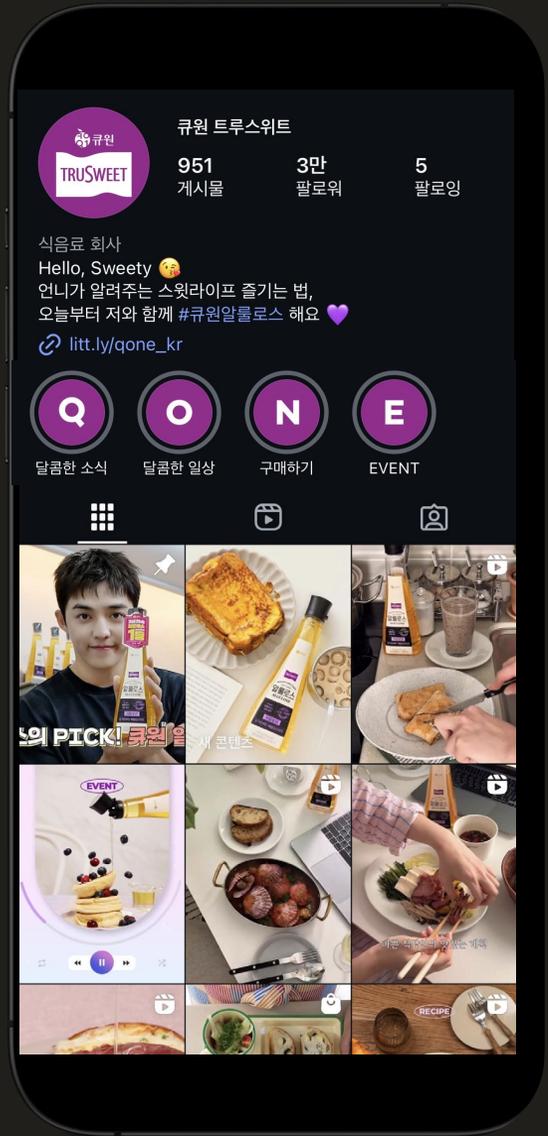
제우스의 아들이지만

SAMYANG



공식 브랜드 SNS 채널 운영

- 제품(메뉴)·브랜드·프로모션 중심의 콘텐츠 기획·제작
- 브랜드 무드·라이프스타일 기반의 크리에이티브 제작
- 월간/분기 단위 성과 분석 및 인사이트 도출



The Best Solution **SAMYANG ServeQ**

공식 브랜드 SNS 채널 운영

- 제품 정보·레시피·활용법·업계 인사이트 중심 콘텐츠 제작
- 사진·영상 촬영 기획 및 비주얼 가이드 운영
- 고객사(업장·쉐프·바이어) 관점의 실용 콘텐츠 기획



The Best Solution
SAMYANG **Serve** 

공식 브랜드 SNS 채널 운영

▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.



공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 바이럴 마케팅 운영



- 성인 타겟 중심의 브랜드 이미지 강화형 콘텐츠 전략 설계
 - 브랜드 무드·라이프스타일 중심 크리에이티브 제작
 - 크리에이터·커뮤니티 기반의 자연 확산형 마케팅 운영





ploom x *The Oasis* POOL PARTY 2025

THE OASIS POOL PARTY 2025

플룸과 함께 반얀트리 풀파티 가자!

The Oasis POOL PARTY 2025
반얀트리 풀파티 초대권
TICKET

※ 만 19세 이상 성인만을 위한 제품입니다.



ploom

ORA ITO RED
Limited Edition

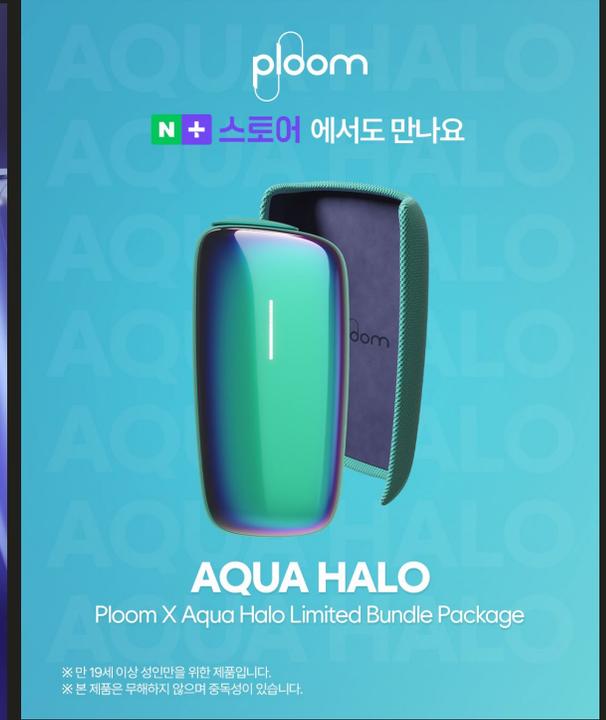
세상에 없던 RED로
시선을 독점하다

※ 만 19세 이상 성인만을 위한 제품입니다.



뛰어난 기술력
최고의 브랜드인 이유

※ 만 19세 이상 성인만을 위한 제품입니다.

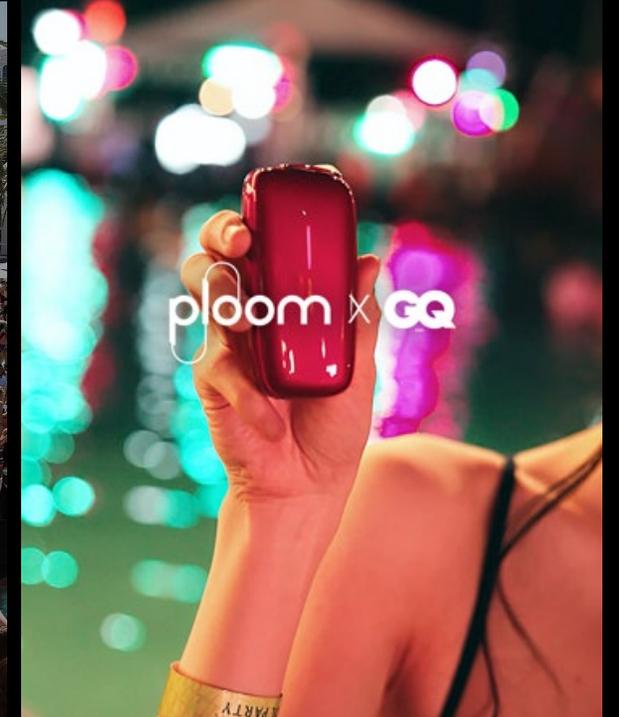


ploom

N + 스토어 에서도 만나요

AQUA HALO
Ploom X Aqua Halo Limited Bundle Package

※ 만 19세 이상 성인만을 위한 제품입니다.
※ 본 제품은 무해하지 않으며 중독성이 있습니다.



Hi-MO HI-MO LADY

공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

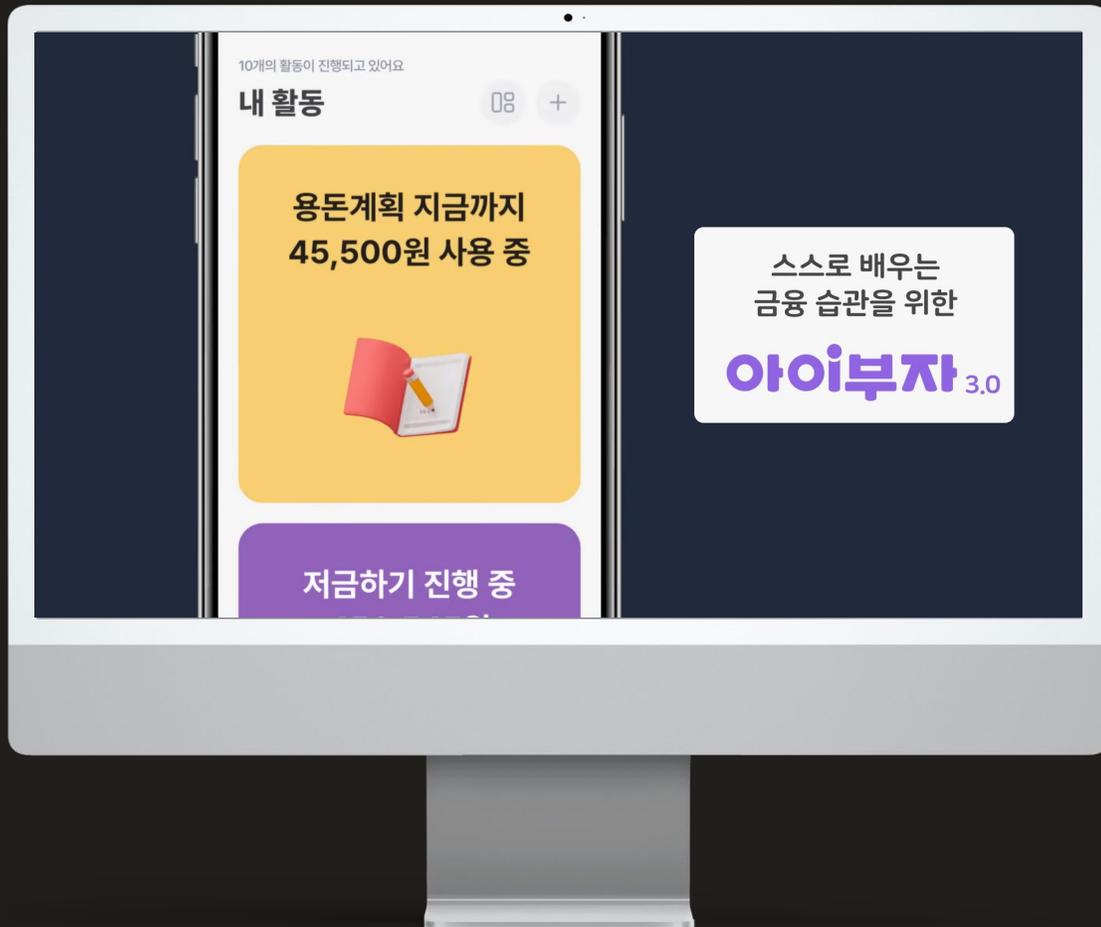
- IMC 기반 통합 디지털 커뮤니케이션 전략 설계
- 전환 중심 Performance Marketing 실행 및 고도화
- 멀티채널 퍼포먼스 데이터 분석 및 개선 인사이트 도출



아이부자

하나은행 아이부자 앱 콘텐츠 기획 및 제작

▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.



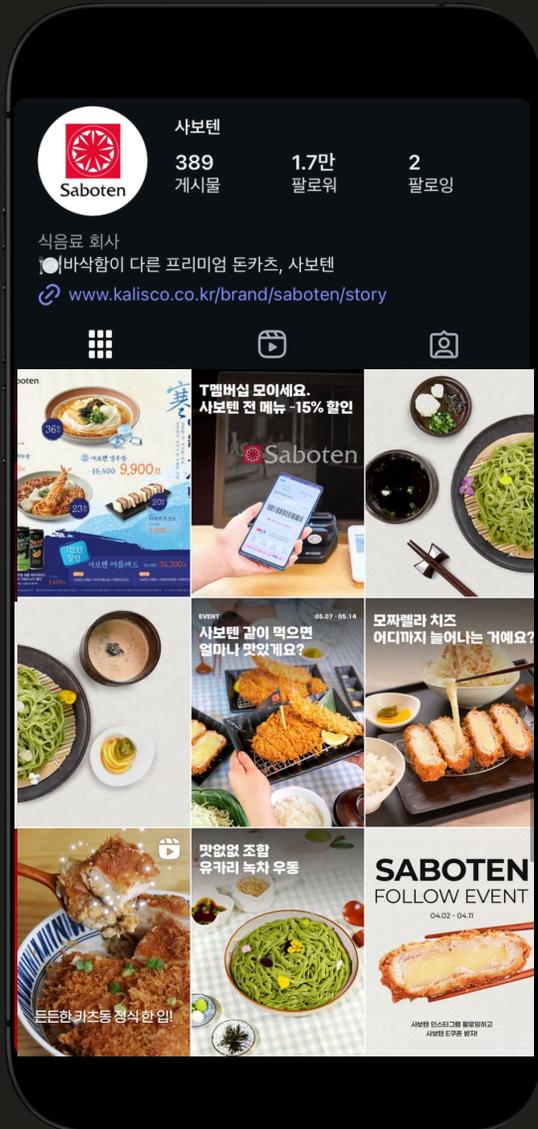
- 하나은행 아이부자 리뉴얼 앱 홍보 영상 기획 및 제작
- 금융 교육을 위한 웹툰 콘텐츠 기획 및 제작
- 신규 카드상품 출시 관련 캐릭터 IP 협업 (12월 말 출시 예정)



Saboten

공식 브랜드 SNS 채널 운영

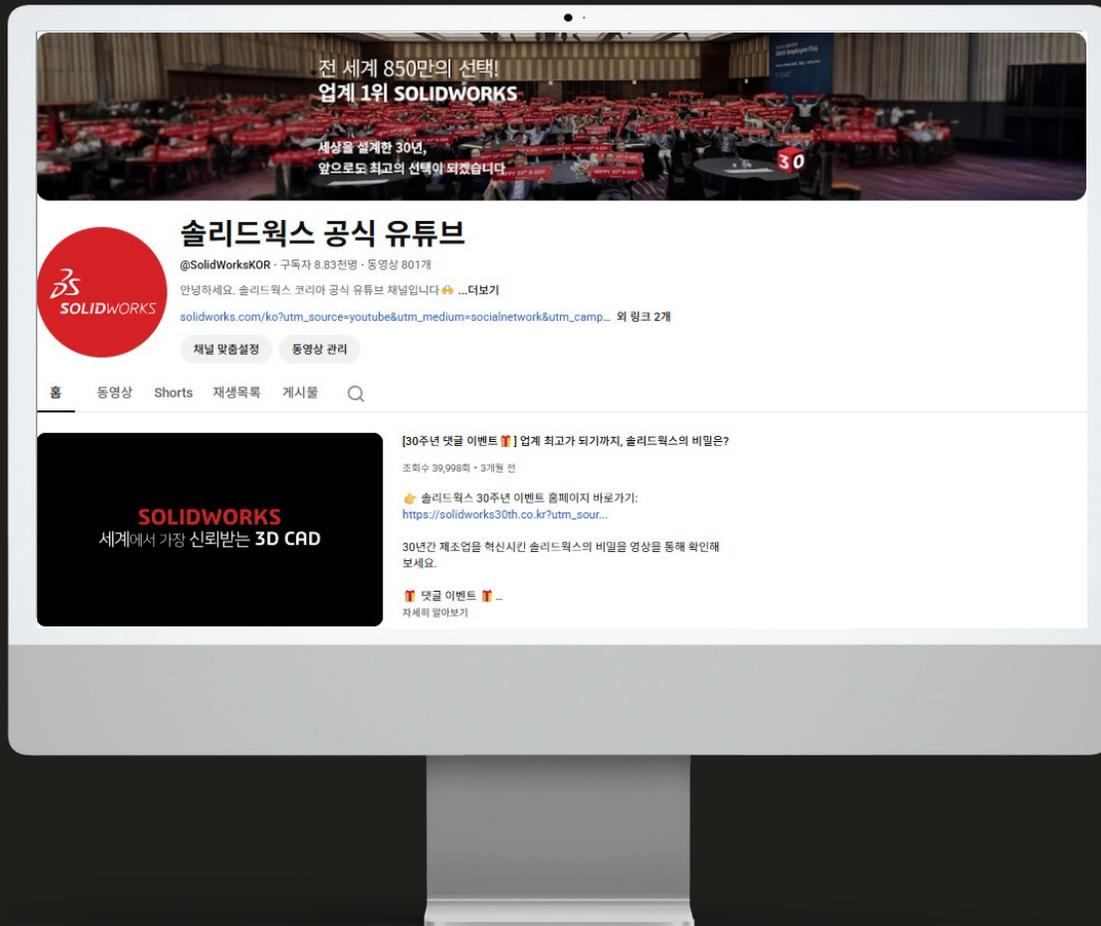
- 제품(메뉴)·브랜드·프로모션 중심의 콘텐츠 기획·제작
- 브랜드 무드·라이프스타일 기반의 크리에이티브 제작
- 월간/분기 단위 성과 분석 및 인사이트 도출





공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

- B2B 타겟 특화 SNS 콘텐츠 전략 수립 및 채널 아키텍처 구축
- 행사 페이지·마이크로사이트 UI/UX 및 콘텐츠 기획
- 리드 유입 중심 Performance 캠페인 구조 고도화





공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

- B2B 타겟 특화 SNS 콘텐츠 전략 수립 및 채널 아키텍처 구축
- 행사 페이지·마이크로사이트 UI/UX 및 콘텐츠 기획
- 리드 유입 중심 Performance 캠페인 구조 고도화

▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.

구독자 1만 기원 이벤트

SOLIDWORKS

솔리드웍스

30주년

30

30년의 혁신
제조업의 리더 솔리드웍스

SOLIDWORKS PDM Professional

솔리드웍스 2025 PDM WHAT'S NEW

| Name | Checked Out By | Size | Type | State | SW Last Open Time | Date Modified | Category |
|------------------|----------------|-----------|-------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|----------|
| PM000910.SLDPRT | | 253 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000916.SLDPRT | | 231 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000920.SLDPRT | | 1,002 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000923.SLDPRT | | 1,103 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000923.SLDPRT | | 842 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000927.SLDPRT | | 778 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000933.SLDPRT | | 789 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000934.SLDPRT | | 776 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000931.SLDPRT | | 614 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000934.SLDPRT | | 2,538 KB | SOLIDWORKS Part Decu... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |
| PM000964.SLDASMB | | 16,243 KB | SOLIDWORKS Assembly... | Work in Process | 0:13 | 08/07/24 15:47... | |
| PM000965.SLDASMB | | 80 KB | SOLIDWORKS Assembl... | Work in Process | 0:01 | 08/07/24 15:43... | |



공식 브랜드 SNS 채널 운영 / 퍼포먼스 광고 집행

- B2B 타겟 특화 SNS 콘텐츠 전략 수립 및 채널 아키텍처 구축
 - 행사 페이지·마이크로사이트 UI/UX 및 콘텐츠 기획
 - 리드 유입 중심 Performance 캠페인 구조 고도화

솔리드웍스 30주년 이벤트 

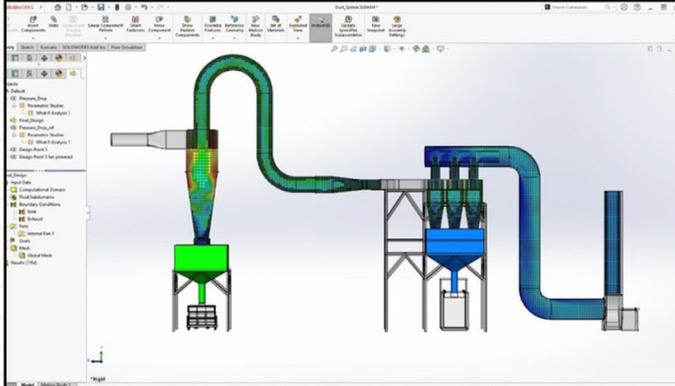
솔리드웍스 30주년 기념
Before & After Part. 1

솔리드웍스 30주년
1995 vs 2025
Before & After



솔리드웍스 2025 

What's New in SOLIDWORKS
Simulation 2025



솔리드웍스 2025 

솔리드웍스 이노베이션 데이 2026
현장 스케치_서울



PAPA JOHNS

Better Ingredients. Better Pizza.

공식 브랜드 SNS 채널 운영

- 제품(메뉴)·브랜드·프로모션 중심의 콘텐츠 기획·제작
- 브랜드 무드·라이프스타일 기반의 크리에이티브 제작
- 월간/분기 단위 성과 분석 및 인사이트 도출



PAPA JOHNS

Better Ingredients. Better Pizza.

공식 브랜드 SNS 채널 운영

▶ 이미지 클릭 시 영상이 재생 됩니다.





퍼포먼스 광고 집행

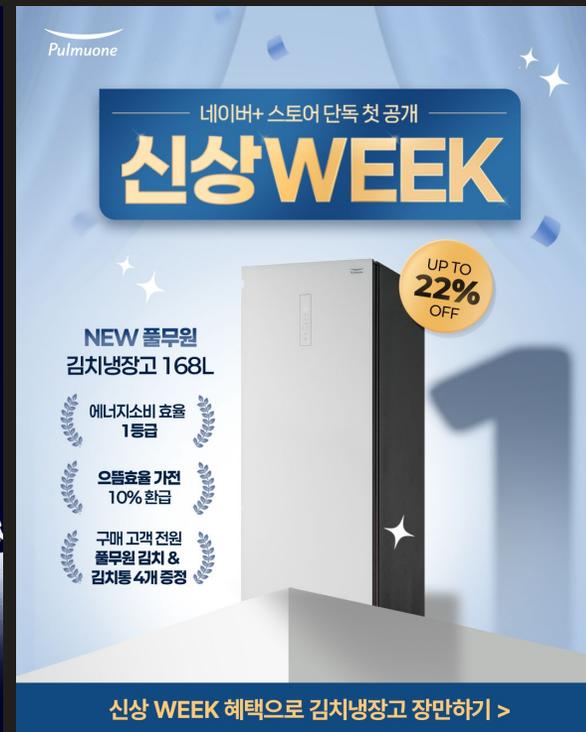
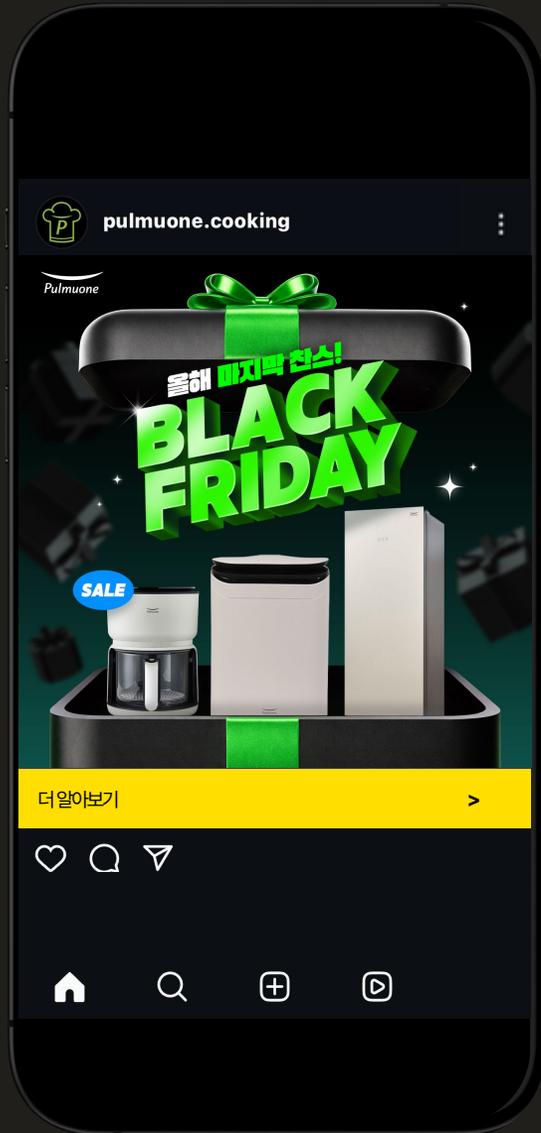
- 성과 최적화 기반 디지털 캠페인 설계 및 운영
- 퍼포먼스 데이터 인사이트 도출 및 구조화
- 고객 행동 데이터 기반 캠페인 퍼포먼스 개선



Pulmuone

퍼포먼스 광고 집행

- 네이버 스마트스토어 구매전환을 목표로 한 퍼포먼스 광고 전략 수립
 - 검색·쇼핑·브랜드검색 등 매체별 전환 퍼널 최적화 전략 구축
 - 키워드·소재·입찰가·세그먼트 기반 A/B 테스트 및 최적화 운영



Fa.fe ALLERMAN

퍼포먼스 광고 집행

- 성과 최적화 기반 디지털 캠페인 설계 및 운영
- 퍼포먼스 데이터 인사이트 도출 및 구조화
- 전환·매출 중심 퍼포먼스 매니지먼트





Y24~25 시즌 캠페인 진행 / 퍼포먼스 광고 집행

- 크리에이터 콜라보레이션 기반 브랜드 임플리케이션 전략 기획
 - ROI 기반 온·오프라인 퍼포먼스 전략 실행
 - 브랜드 체험(Experience) 기반 참여도 및 전환율 상승



 Kwangdong



Y24~25 시즌 캠페인 진행 / 퍼포먼스 광고 집행

- 크리에이터 콜라보레이션 기반 브랜드 임플리케이션 전략 기획
- ROI 기반 온·오프라인 퍼포먼스 전략 실행
- 브랜드 체험(Experience) 기반 참여도 및 전환율 상승



OLZEN | ZIOZIA

퍼포먼스 광고 집행

- 타겟 세그멘테이션 기반 Meta Ads 전략 기획
- 매체 효율(CPM·CPC·CPA) 개선 및 리치 확대
- 크리에이티브 성과 기반 A/B 테스트 및 최적화

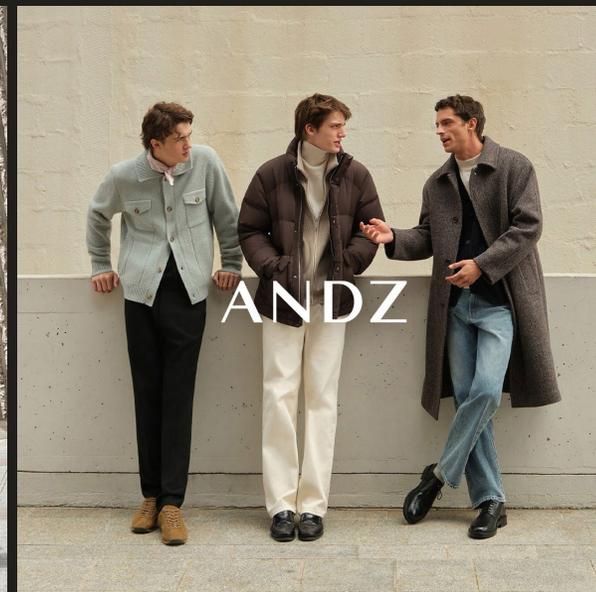
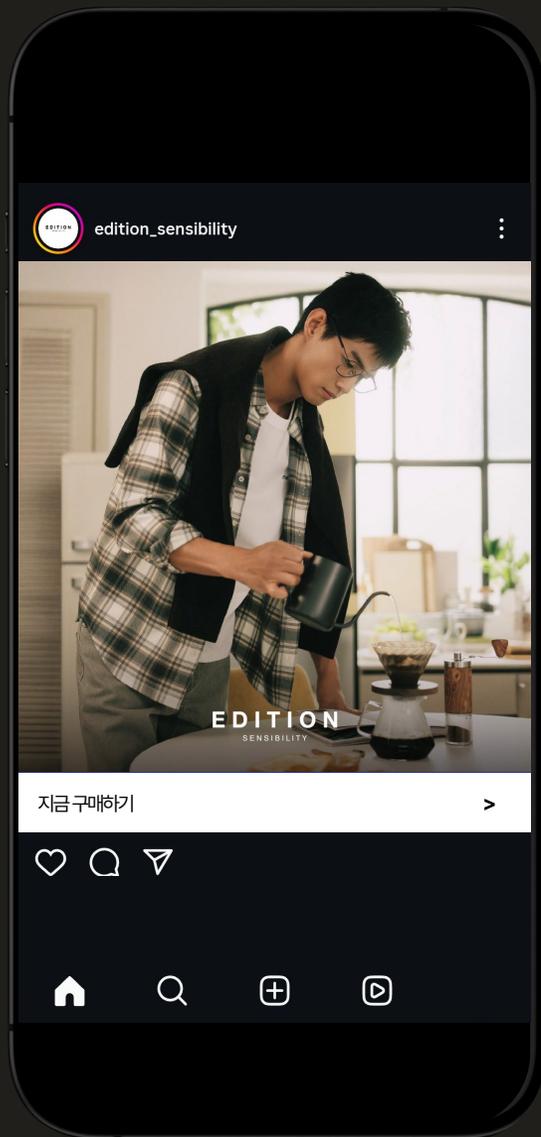


ANDZ | EDITION

SENSIBILITY

퍼포먼스 광고 집행

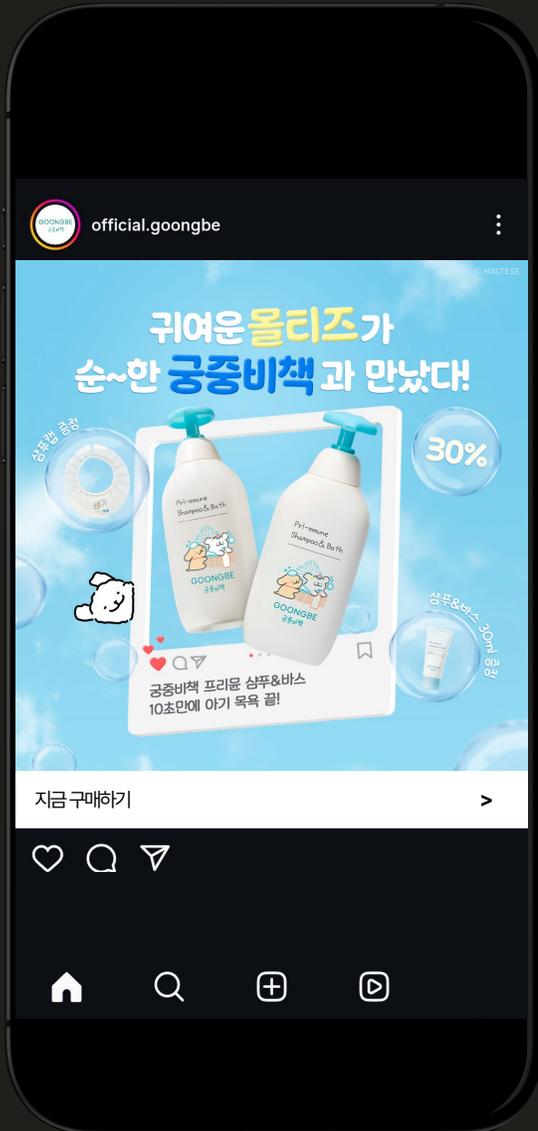
- 타겟 세그멘테이션 기반 Meta Ads 전략 기획
- 매체 효율(CPM·CPC·CPA) 개선 및 리치 확대
- 크리에이티브 성과 기반 A/B 테스트 및 최적화



GOONGBE 공중비책

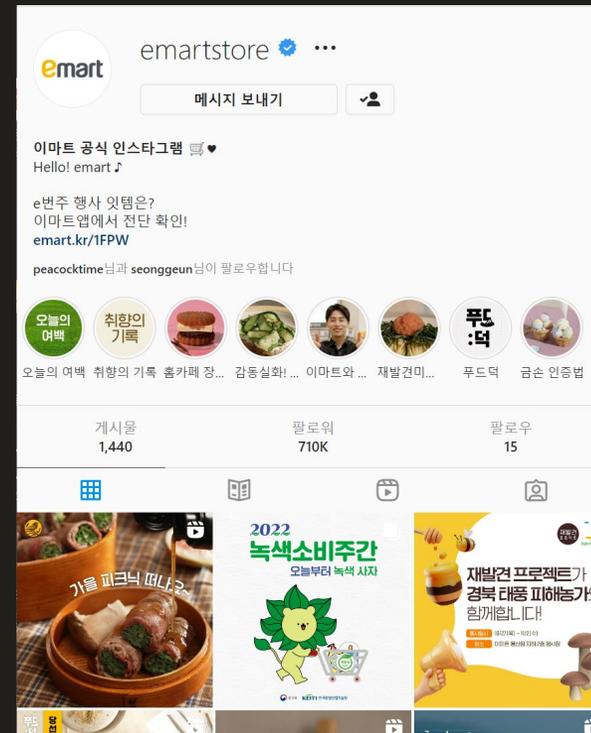
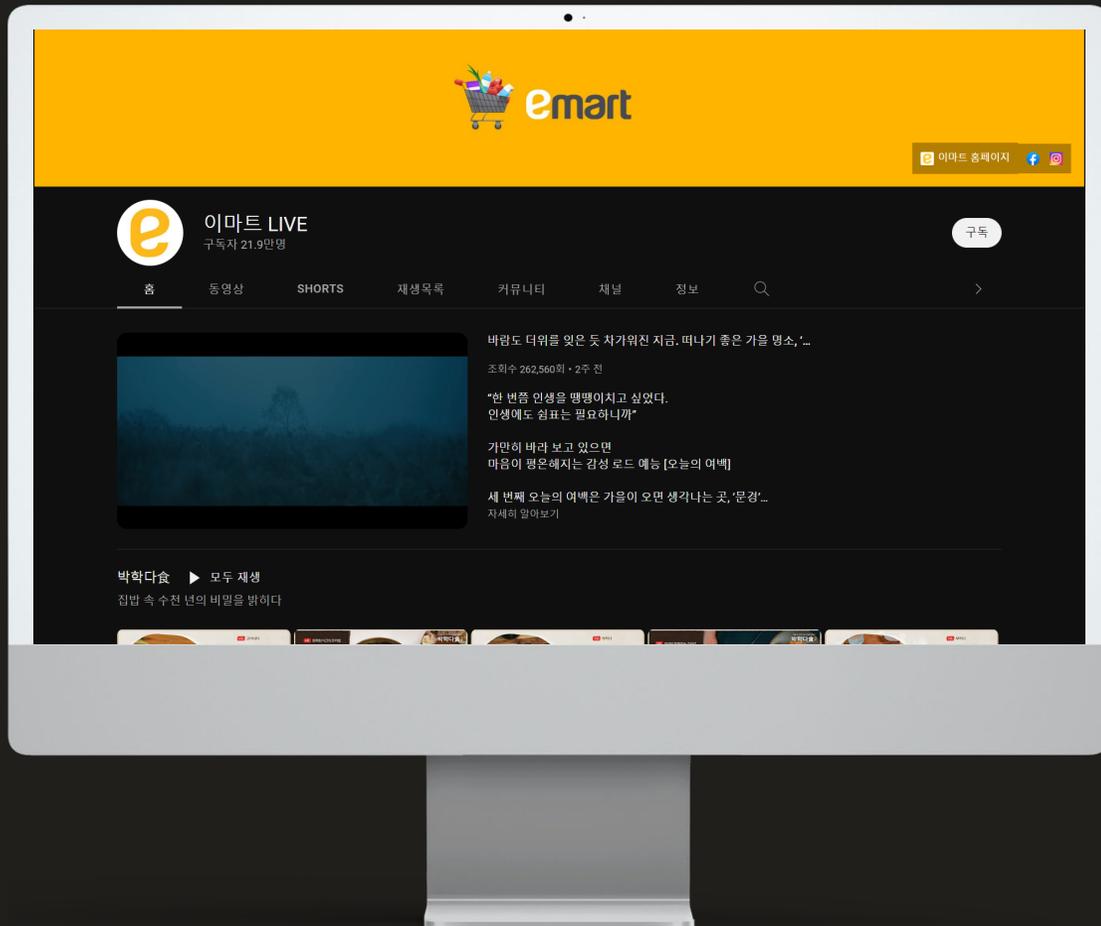
퍼포먼스 광고 집행

- 성과 최적화 기반 디지털 캠페인 설계 및 운영
- 퍼포먼스 데이터 인사이트 도출 및 구조화
- 고객 행동 데이터 기반 캠페인 퍼포먼스 개선



공식 브랜드 채널 운영 관리 & 바이럴 마케팅

- 플랫폼 알고리즘 기반 콘텐츠 성과 분석 및 채널 최적화
- 브랜드 VOC 수집·분석 및 고객 인게이지먼트 대응 프로세스 운영
- 바이럴·인플루언서 협업 캠페인 운영(콘텐츠 기획·가이드·성과 분석)





롯데백화점

공식 브랜드 채널 운영 관리 & 바이럴 마케팅

- 플랫폼 알고리즘 기반 콘텐츠 성과 분석 및 채널 최적화
- 브랜드 VOC 수집·분석 및 고객 인게이지먼트 대응 프로세스 운영
- 바이럴·인플루언서 협업 캠페인 운영(콘텐츠 기획·가이드·성과 분석)





확산형 바이럴 마케팅

- 제품 스토리·브랜드 매력을 중심으로 한 자연 확산 전략 기획
- 플랫폼별 트렌드 반영 콘텐츠 발행 및 참여 유도 활동
- 브랜드 관심도 상승 및 검색량·소셜 버즈 증대 기여



PEUGEOT

오프라인 행사 인플루언서 마케팅

- 신차 출시·브랜드 체험 중심의 오프라인 행사 인플루언서 전략 수립
 - 시승·체험·전시 콘텐츠 촬영 지원 및 현장 퍼블리싱 관리
 - 브랜드 관심도 상승 및 검색량·소셜 버즈 증대 기여



CJONSTYLE

인플루언서 공동구매 마케팅

- 인플루언서 공동구매 운영(섭외·계약·촬영·콘텐츠 관리) 전 과정 총괄
- 판매 링크·쿠폰·랜딩페이지 연동 관리 및 전환 모니터링·브랜드 관심도 상승 및 검색량·소셜
- 인플루언서별 성과 비교 분석(전환 기여도·콘텐츠 효율)



cêpoLAB

광고 소재 제작

- 퍼포먼스 캠페인 목적에 맞춘 크리에이티브 전략 수립
- 메타·구글·네이버 등 매체별 규격 및 알고리즘 최적화 디자인 제작
- 캠페인 목적별(도달·참여·전환) 소재 패키지 기획·제작

최대 50% 할인과 함께 구매금액별 사은품까지

세포랩 다시 돌아온 TV CF 이벤트

지금바로가기

쟁일수록 커지는 혜택, 지금 바로 만나보세요!

cêpoLAB x 강세일

나노파티클 흡수력

피부에 강력하게 침투하는

지금 강세일 중

UP TO 50%

FUGENBIO ONLY

CLEPS®

cêpoLAB x 소셜핀 이벤트

DISCOUNT 최대 할인 51%

N 포인트 7% 적립

IFT 사은품 증정

"2025년 세포랩 브랜드데이 단 하루"

네이버 쇼핑라이브에서만 만날 수 있는

쟁일수록 커지는 혜택, 지금 바로 만나보세요!

N+ 스토어 cêpoLAB

1700억 매출의 이유

직접 경험하세요

500만병 판매로 증명된 피부 자신감!

세포랩 브랜드데이 역대급 특가 진행 중! →

Pulmuone

상세페이지 및 배너 소재 제작

- 상세페이지 디자인 제작(구성·카피·비주얼·UI 흐름 포함)
- 퍼포먼스 캠페인 목표에 맞는 메시지·비주얼 가이드 구축
- 제품 촬영 요소·모델 컷·그래픽을 활용한 크리에이티브 개발

Pulmuone

나를 위해, 지구를 위해

리퍼브상품 특가전!

#바른먹거리 #바른가전생활 #RECYCLE

한정수량

UP TO 66%

나를 위해, 지구를 위해.

리퍼브 제품 모음전

#바른먹거리 #바른가전생활 #RECYCLE

전체 상품 보러가기 >

플무원이 제안하는

나를 위해, 지구를 위해.

지속가능 가전생활!

플무원가전 리퍼브 제품이란?

플무원은 건강한 인간과 건강한 지구환경이 서로 조화를 이루며 살아가기를 소망합니다.

불필요한 폐기물을 줄이고 편리적 소비를 권장하기 위해 단순변심, 미세한 스크래치 등으로 분류된 제품을 일격판 품질관리 기준 하에 검별하여 리퍼브상품으로 탄생시켜 판매하고 있습니다.

나와 지구를 위한 지속가능 가전생활에 함께해주세요!

리퍼브 제품 대상
6개월 무상 A/S 보증혜택

플무원가전 고객센터
1670-2551

꼭 확인해주세요!

- 리퍼브 상품은 단순변심의 사유로 회수된 제품입니다. 엄격한 품질 기준을 통과한 플무원가전 '공식인증 제품'이며 6개월 무상 A/S 보증혜택을 제공합니다.
- 고객들의 번심, 반품 또는 유통과정 중 생긴 미세한 스크래치 상품이며 정상적인 제품 기능에 문제가 없는 제품입니다. (A급 제품만 검수 후 출고)
- 리퍼브 제품의 특성 상 가벼운 스크래치, 눌림 등 사용감이 느껴질 수 있으며,

Pulmuone

스팀콕 15L 오트베이지 예약판매 기별!

두근 두근 event

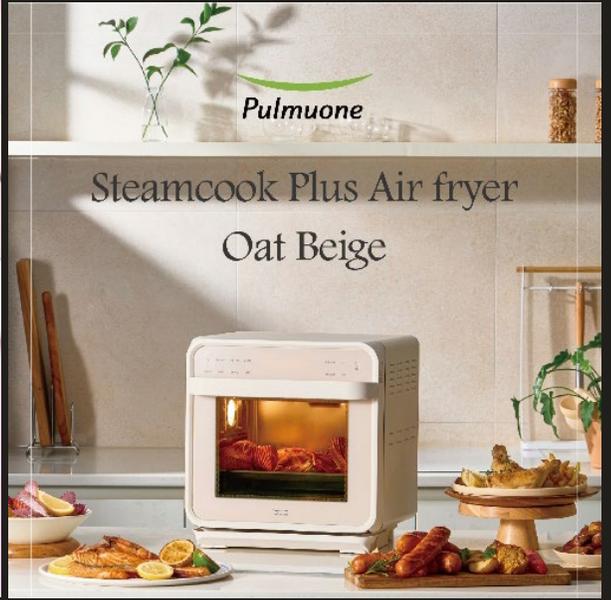
Pre order

플무원 가전이 예약 구매 고객님들께 준비한 경품 이벤트를 만나보세요.

참여 조건 스팀콕 15L 오트베이지를 예약 구매하신 고객님

참여 기간 11월 24일 ~ 12월 31일

참여 방법 제품 뒷면의 고유번호가 아래 조건에 해당될 경우, 고유번호가 보이도록 사진을 촬영하여 품에 사진 및 고객 정보를 입력



WebSite Development Portfolio

소울스테이션(영상 스트리밍 및 VOD 공유 커뮤니티)

- 실시간 스트리밍 & VOD

- : 사용자 간 RTSP 기반 실시간 영상 스트리밍 서비스 제공
- : 스트리밍 종료 후 VOD 자동 변환 및 DRM 적용

- 후원 및 결제

- : 스트리밍·VOD 콘텐츠 대상 후원(결제) 기능 지원
- : 결제 흐름을 고려한 안정적인 수익 구조 설계

- 사용자 채널 관리

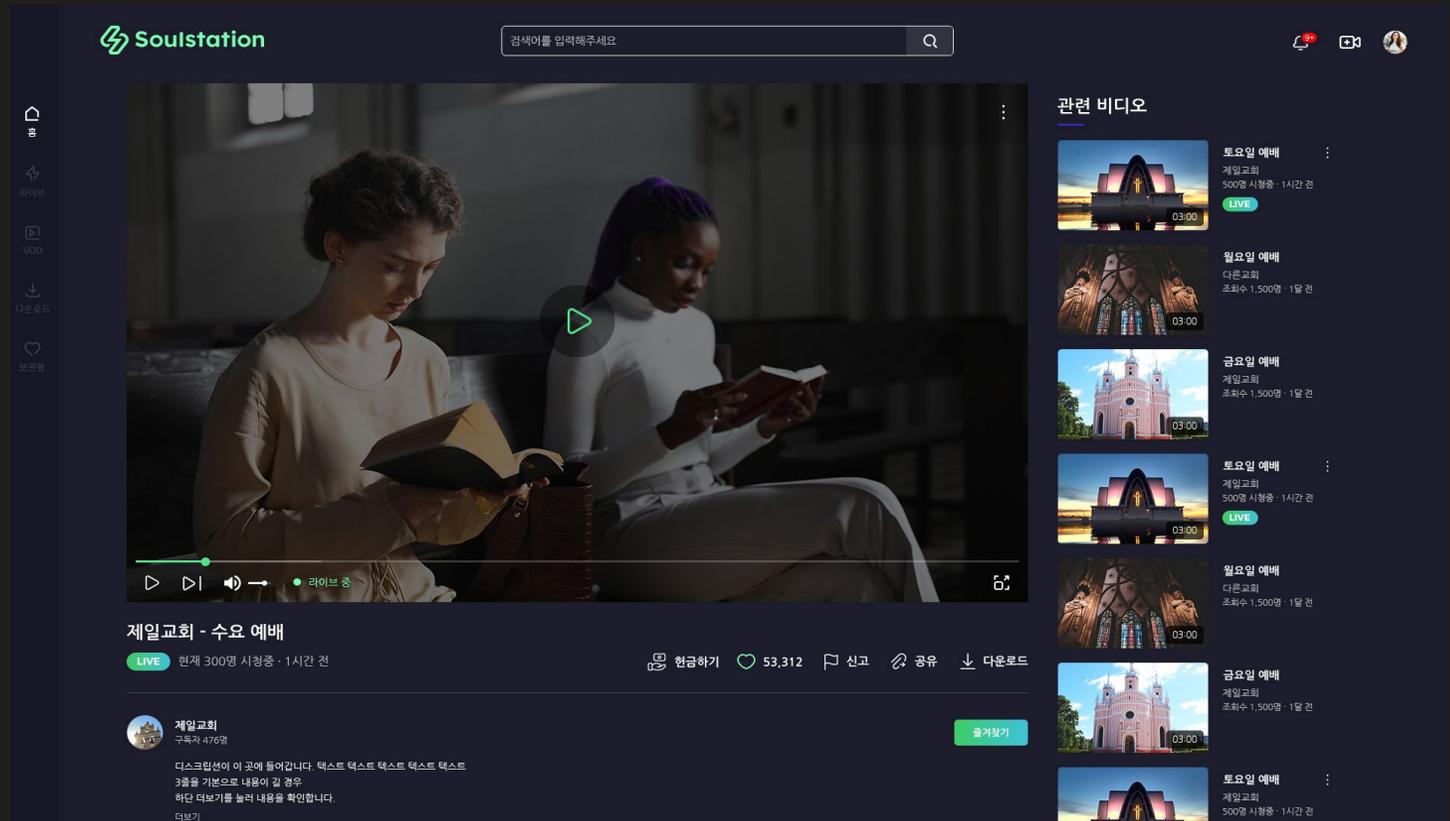
- : 영상·게시물 관리 및 댓글 관리 기능 제공
- : 팔로워 관리 및 채널 운영 기능 지원

- 관리자 시스템

- : 사용자·콘텐츠 통합 관리 기능 구축
- : 결제 및 정산 프로세스 관리 기능 제공

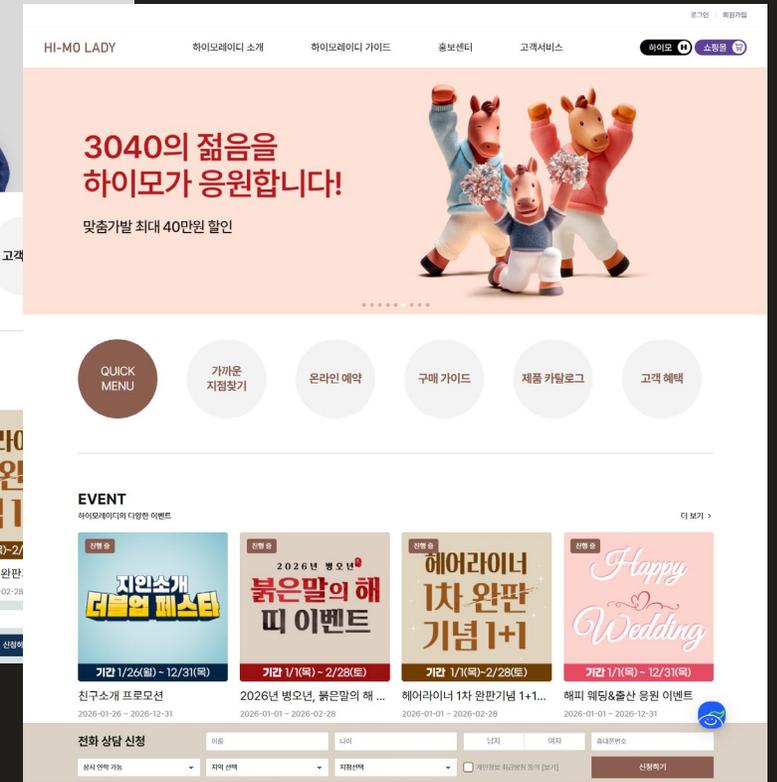
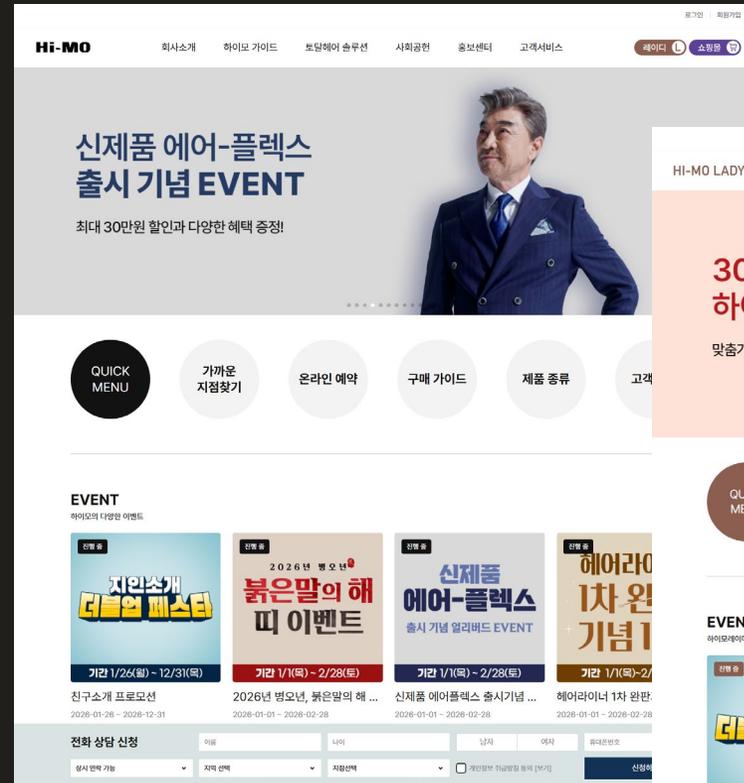
- 사용 기술

- : Spring Boot, Nuxt(Vue.js), MySQL
- : Android, iOS(Swift) 앱 연동 개발
- : AWS IVS, MediaConvert, MediaPackage 기반 영상 인프라 구축



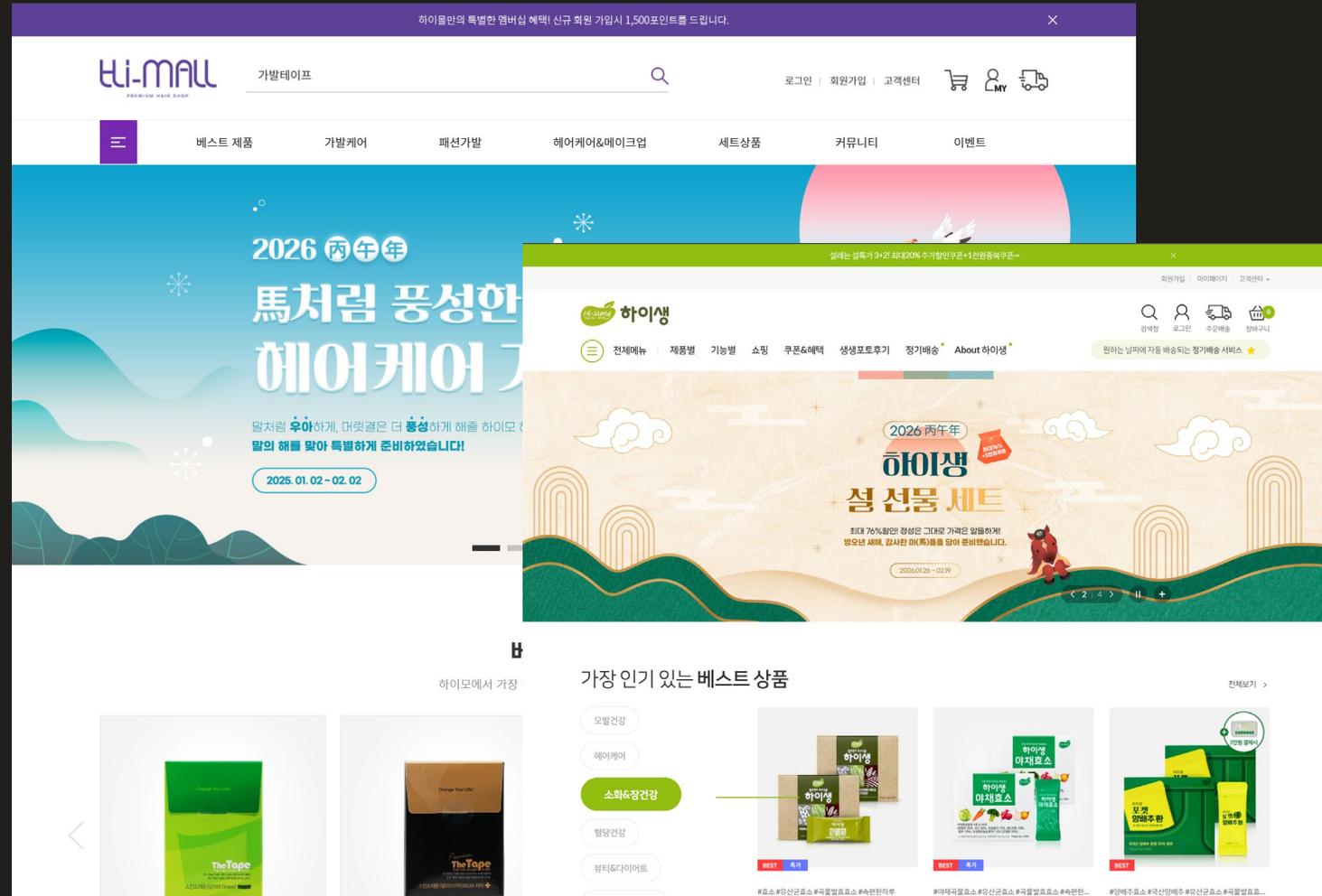
하이모/하이모레이디

- 상담 신청 관리
 - : 마케팅 연동 기반 상담 신청 관리 기능 구현
 - : 전환 흐름을 고려한 상담 신청 배치 및 운영 최적화
- 이벤트 및 소비자 타겟 최적화
 - : 이미지 구성 및 폰트 사이즈 최적화 설계
 - : 사용자 이동 경로 기반 노출·배치 로직 구현
- 고객 상담 및 문의
 - : 타겟별 상담 신청 방식 최적화
 - : 모바일 사용성을 고려한 UI·UX 최적화
- 관리자 시스템
 - : 고객 관리, 상담 신청 관리, 배너 관리 등
 - : 운영 목적에 따른 관리자 기능 커스터마이징 구현
- 사용 기술
 - : PHP, JavaScript, jQuery, MySQL



하이몰 / 하이생 (Cafe24 기반 쇼핑몰 구축)

- 쇼핑몰 기획 및 구조 설계
 - : 카페24 환경에 최적화된 쇼핑몰 정보 구조 및 사용자 흐름 기획
 - : 상품 탐색, 구매 전환을 고려한 화면 구성 및 동선 설계
- 디자인 및 UI·UX
 - : 브랜드 아이덴티티를 반영한 쇼핑몰 디자인 제작
 - : PC·모바일 환경을 고려한 반응형 UI·UX 설계
 - : 구매 전환을 고려한 이미지 구성 및 시각 요소 최적화
- 기능 개발 및 커스터마이징
 - : 카페24 기본 기능 기반 커스터마이징 개발
 - : 프로모션, 배너, 이벤트 등 운영 목적에 맞는 기능 구현
- 운영 및 관리자 설정
 - : 상품·주문·회원·프로모션 관리 환경 구축
 - : 운영 효율을 고려한 관리자 설정 및 관리 구조 설계
- 사용 기술
 - : Cafe24, JavaScript, jQuery



종이문화재단 자격검정시험 LMS

- 영상 강의 운영

: 자격검정 기준 커리큘럼 구성 및 수강 신청·결제 시스템 구축
 : 수강 현황 기반 진행률 집계 및 이수증 발급 자동화

- 자격검정 시험

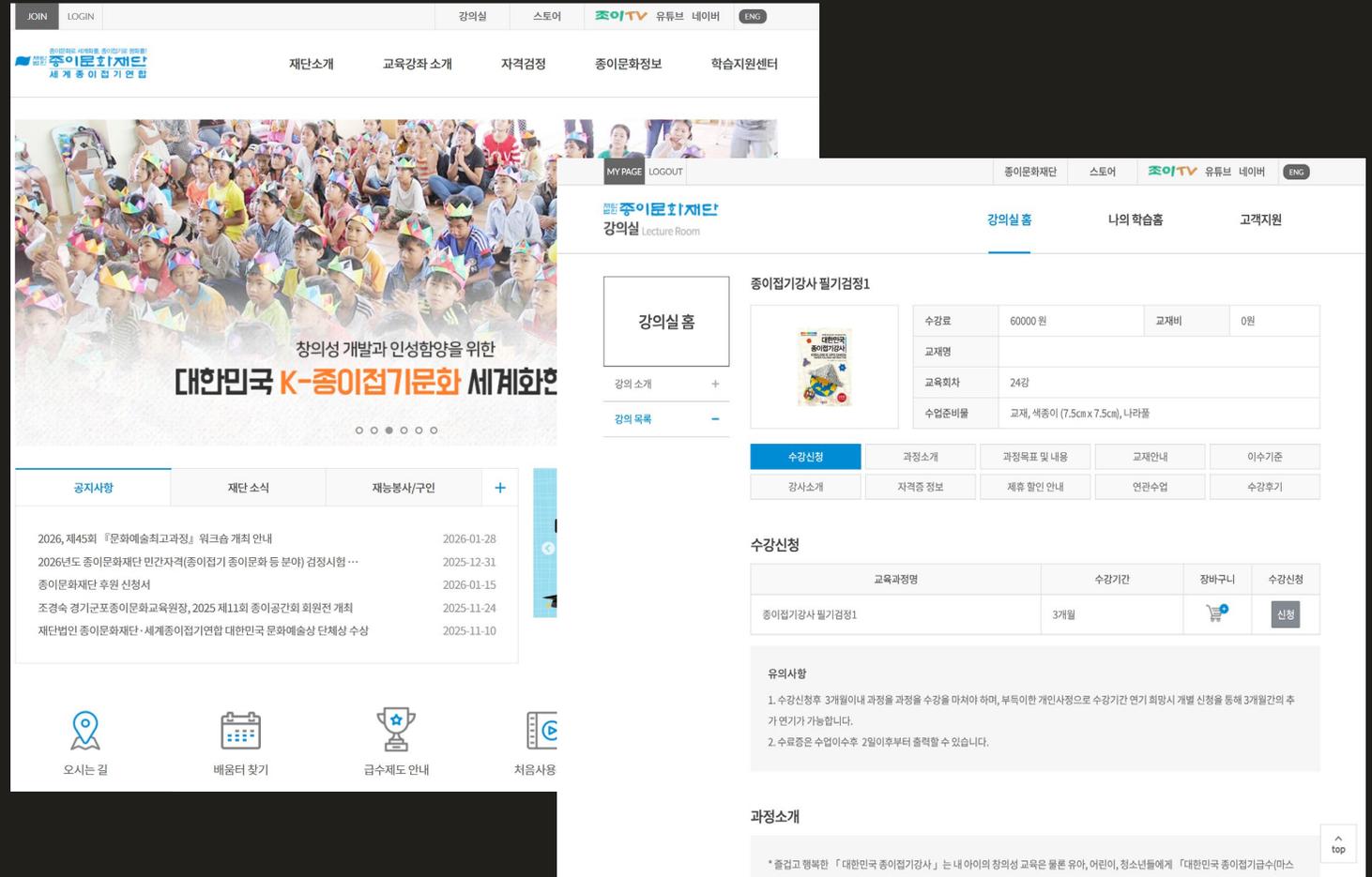
: 커리큘럼 이수율 연동 자격검정 시험 자동 운영
 : 응시 결과 관리 및 자격증 발급 프로세스 자동화

- 관리자 시스템

: 커리큘럼·수강·결제·검정시험 통합 관리
 : 운영 효율을 고려한 관리자 기능 설계

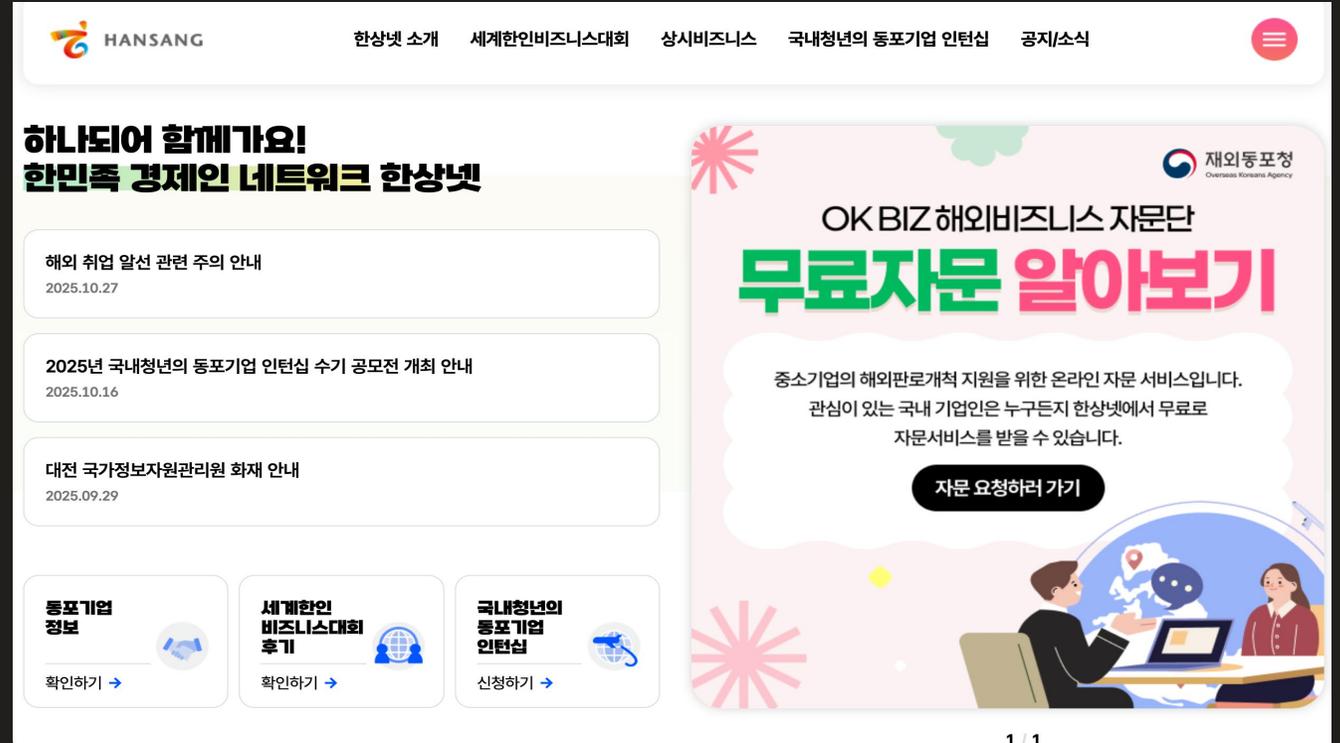
- 사용 기술

: PHP, JavaScript, MySQL 기반 시스템 개발



HANSANG(소개 웹사이트 & 비즈니스 미팅 지원 서비스)

- 참여 업체 관리
: 참여 업체 담당자 배정 및 참석 여부 관리 시스템 구축
- 비즈니스 미팅 매칭
: 참여 업체 역할(바이어·셀러) 기반 미팅 배정 시스템
: 미팅 신청·수락·거절 및 진행 프로세스 자동화
: 참석 일정, 관심 분야, 온·오프라인 여부 기준 자동 매칭 알고리즘 적용
- 관리자 시스템
: 참여 업체·콘텐츠·미팅 통합 관리 기능
: 오프라인 현장 운영을 고려한 관리 기능 구축
- 사용 기술
: Spring Boot, Next.js(React), MySQL



디자인코리아 2023(소개 웹사이트 & 비즈니스 미팅 지원 서비스)

- 참여 업체 관리
 - : 참여 업체 담당자 배정 및 참석 여부 관리 시스템 구축
 - : 출품작 메타데이터·이미지 업로드 및 관리 시스템
- 비즈니스 미팅 매칭
 - : 참여 업체 역할(바이어·셀러) 기반 미팅 배정 시스템
 - : 미팅 신청·수락·거절 및 진행 프로세스 자동화
 - : 참석 일정, 관심 분야, 온·오프라인 여부 기준 자동 매칭 알고리즘 적용
- 관리자 시스템
 - : 참여 업체·콘텐츠·미팅 통합 관리 기능
 - : 오프라인 현장 운영을 고려한 관리 기능 구축
- 사용 기술
 - : Spring Boot, Next.js(React), MySQL



웹사이트, 쇼핑몰 구축 사례 및 유지보수 항목

- 솔리드웍스

<https://solidworks-event.com>

<https://solidworks30th.co.kr>

- 매니지먼트 레도

<http://m-ledo.com>

- PXG

<http://pxg-photos.com>

- DB Communications

<https://dbcommunications.co.kr>

- 종이나라

<https://www.jongienara.co.kr>

SSG.COM



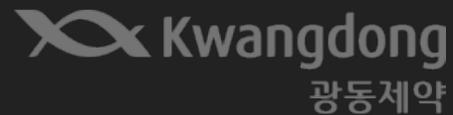
ALLERMAN

emart



BEBECOOK

SAMYANG

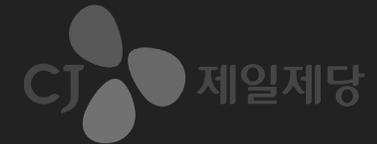


Hi-MO

AMORE PACIFIC



GOONGBE
공중비책



SNOW

LG하우시스



Hi-MO Lady

참! 좋은 은행
IBK기업은행



S.PELLEGRINO
ESSENZA



GoodRich

중이문화로, 세계화를, 종이접기로 '평화'를!
재단법인 **종이문화재단**
세계 종이 접기 연합



하이생



PORTFOLIO

OUR PARTNERS.

서래갈매기



Sulwhasoo

BrandBox



ozml



OTD

ma:nyo



FORENCOS





Think Fundamental Think Trend

/

THANK YOU

서울특별시 서초구 반포대로 28길 24, 호원빌딩 4층

T. 02-578-1959 | F. 02-578-1960 | E. info@adictives.com | W. adictives.com